



Nachhaltigkeitsstrategie 2025



Marco Worm

Inhaber | Geschäftsführer
Berlin Event O.Schulz & M.Worm OHG

Einleitung

Von klein auf wurde unser Inhaber & Geschäftsführer von den Prinzipien der Nachhaltigkeit geprägt. Die enge Verbindung zur Natur, die Wertschätzung für ihre Vielfalt wurden im familiären Umfeld nicht nur gelehrt, sondern tagtäglich vorgelebt. Diese Erfahrungen bilden den Grundstein unserer heutigen Unternehmensvision.

Aus dieser persönlichen Entwicklung heraus hat sich eine Denk- und Handlungsweise entwickelt, die den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen als festen Bestandteil unserer Unternehmenskultur verankert.

Gemeinsam mit unseren Partnern engagieren wir uns aktiv dafür, Berlin zu einer der nachhaltigsten und lebenswertesten Städte der Welt zu machen. Dieses Ziel treibt uns an, kreative und umweltschonende Eventkonzepte zu entwickeln, die unsere Werte widerspiegeln und inspirierende Impulse für eine nachhaltigere Zukunft setzen.

Berlin Event

Seit 2004 produziert Berlin Event erfolgreich Veranstaltungen und entwickelte sein Portfolio seitdem stetig weiter.

Die letzten Jahre standen im Zeichen der nachhaltigen Weiterentwicklung unserer Agentur. Wir etablierten ein umfassendes Umweltmanagementsystem, erwarben die Umweltzertifikate Emas und ISO 14001 und bauten ein starkes Netzwerk regionaler Partner und Lieferanten auf.

Dieses Netzwerk ist heute eine unserer größten Stärken und ermöglicht es uns, gemeinsam mit unseren Kunden einzigartige, nachhaltige Events zu gestalten.





Vision, Mission & Unternehmensphilosophie

Vision: Alle Events auf der Welt sind nachhaltig.

Mission: Als führenden Experten für nachhaltige Events gestalten wir unvergessliche Erlebnisse und machen Nachhaltigkeit erlebbar.

Wir entwickeln für jeden Kundenwunsch clevere Ideen und Konzepte, bei denen Nachhaltigkeit unaufdringlich zum Erlebnis wird. Hierbei steht nicht der Verzicht im Mittelpunkt, sondern der Spaß an klugen und umweltgerechten Lösungen.

Damit leisten wir unseren Beitrag für eine zukunftsfähige und lebenswerte Gesellschaft.

Die 4 Säulen der Nachhaltigkeit

Um Berlin zu einem der nachhaltigsten Veranstaltungsorte weltweit zu machen, orientieren wir uns bei unserer Strategie an den vier Säulen der Nachhaltigkeit.

Gesellschaft

Unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft zeigt sich in unserem Engagement für faire Arbeitsbedingungen, Vielfalt, soziale Teilhabe und nachhaltige Personalentwicklung. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, das unsere Mitarbeitenden fördert und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft ausüben.

Ökonomie

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Prinzip unserer Arbeit, sondern auch ein Erfolgsfaktor, den wir in unsere wirtschaftlichen Prozesse integrieren. Unser Ziel ist es, Ressourcen effizient zu nutzen, Transparenz zu gewährleisten und langfristige Werte für alle Beteiligten zu schaffen.

Governance, Risk & Compliance (GRC)

Verantwortungsvolle Unternehmensführung ist für uns essenziell. Mit klar definierten Prozessen, einer nachhaltigen Vision und der Einhaltung gesetzlicher sowie branchenbezogener Standards stellen wir sicher, dass unsere Arbeit ethisch, sicher und zukunftsorientiert ist.

Ökologie

Unser Einsatz für den Umweltschutz prägt sowohl unsere Arbeitsweise als auch die Organisation von Veranstaltungen. Wir setzen auf ressourcenschonende Prozesse, nachhaltige Materialien und die Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks.

Governance, Risk & Compliance (GRC)

Bereits gelebte Maßnahmen

- Wir stellen die Einhaltung aller gesetzlichen und branchenbezogenen Bestimmungen sicher.
- Wir haben einen Prozess etabliert, der die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bei der Verarbeitung von Kunden- und Teilnehmerdaten vollständig erfüllt.
- Wir verfolgen eine klare Unternehmensvision, in der Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung zentrale Werte darstellen.
- Wir setzen qualitative und quantitative Nachhaltigkeitsziele, um unseren Fortschritt messbar und transparent zu machen.
- Wir pflegen eine kontinuierliche und offene Kommunikation mit unseren Shareholdern und Stakeholdern, um das Vertrauen und die Zusammenarbeit zu stärken.



Gesellschaft

Bereits gelebte Maßnahmen

- Wir organisieren regelmäßige Teamevents, um Mitarbeitende zu motivieren und die Bindung zum Unternehmen zu stärken.
- Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch flexible Arbeitszeitmodelle und gezielte Maßnahmen für eine ausgewogene Work-Life-Balance.
- Wir halten alle gesetzlichen Vorgaben zu Arbeits-, Gesundheits- und Sozialschutz ein und richten uns nach den ILO-Kernarbeitsnormen.
- Wir bieten ein vielfältiges Angebot an Aus- und Weiterbildungen.
- Wir stellen kostenlose Jobtickets für die Nutzung des ÖPNV zur Verfügung.
- Wir verwenden Fair-Trade-Produkte z.B. Kaffee und Tee.
- Wir ermöglichen Teilhabe durch sozial verträgliche Preise bei öffentlichen Events.
- Wir setzen ein strategisches Personalmanagement mit gezielter Planung, Kompetenzanalyse und bedarfsgerechter Rekrutierung, ergänzt durch ein Personalentwicklungskonzept um.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden durch die Möglichkeit, eine individuell anpassbare betriebliche Altersvorsorge abzuschließen.



Ökologie

Bereits gelebte Maßnahmen

- Wir fördern nachhaltige Mobilität durch ein umweltbewusstes Geschäftsreisemanagement.
- Wir reduzieren Abfall durch sorgfältige Planung, konsequente Abfalltrennung und Recyclingprozesse.
- Wir haben effiziente Umweltmanagement-Prozesse etabliert, um unsere ökologischen Ziele zu erreichen.
- Wir organisieren unser Büro nach nachhaltigen Prinzipien, von der Materialbeschaffung bis zur Energieeinsparung.
- Wir setzen auf energieeffiziente Veranstaltungstechnik.
- Wir bieten auf unseren Events nachhaltige Snackboxen an, die Gäste mitnehmen können, um Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.
- Wir verwenden vorwiegend regionale und saisonale Produkte für Catering und Events.
- Wir nutzen umweltfreundliche Druckerzeugnisse und nachhaltige Give-Aways, um unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu minimieren.



Ökonomie

Bereits gelebte Maßnahmen

- Wir bieten ein breites Spektrum an nachhaltigen Dienstleistungen an.
- Wir setzen Materialien ressourcenschonend ein und bevorzugen wiederverwendbare Produkte.
- Als Mitglied des Berlin Event Network e. V. engagieren wir uns aktiv im Netzwerk der MICE-Branche, um gemeinsam nachhaltige Entwicklungen voranzutreiben.
- Wir haben Prozesse zur Teilnehmersicherheit fest in unsere Arbeitsabläufe integriert, um höchste Sicherheitsstandards zu gewährleisten.
- Wir setzen auf ein transparentes Kostenmanagement, das von der Angebotserstellung über die Beauftragung bis hin zur Evaluation klare Strukturen bietet.
- Wir führen einen kontinuierlichen Dialog mit unseren Stakeholdern, insbesondere mit unseren Kunden, und berücksichtigen dabei Aspekte der Nachhaltigkeit.
- Wir bevorzugen die Zusammenarbeit mit regionalen, nachhaltig zertifizierten Dienstleistern.
- Wir treiben die Digitalisierung unserer Buchhaltung und Projektplanung voran, um ressourcenschonend und effizient zu arbeiten.



Ausblick & geplante Maßnahmen

Unserer Mission und Vision folgend, arbeiten wir daran, uns Tag für Tag weiterzuentwickeln. Eines unserer wichtigsten Anliegen ist es, auf dem Weg zum klimaneutralen Berlin 2050 mit gutem Beispiel voranzugehen und dadurch die Berliner Eventbranche, Kunden und Gäste zum Umdenken in Richtung Nachhaltigkeit zu motivieren. Folgende Maßnahmen sind für die nähere Zukunft geplant:

Ökonomie

- Implementierung eines messbaren Qualitätsmanagements
- Mehr Zukunft durch Investition in nachhaltige und langfristige Lösungen
- Regelmäßiger Dialog mit Dienstleistern zur Erweiterung des Portfolios mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen

Ökologie

- Den CO₂-Ausstoß der Geschäftstätigkeit systematisch weiter reduzieren
- Focus auf Abfallvermeidung hin zu Mehrwegprodukten setzen

Gesellschaft

- Mehr Vielfalt auf Events durch Förderung von Diversität und Inklusion schaffen
- Mehr Miteinander, weitere langfristige Kooperationen mit sozialen Einrichtungen eingehen
- Mehr Fairness durch gerechten Umgang mit Menschen und Ressourcen

Governance, Risk & Compliance

- Verbindliche Compliance-Richtlinien etablieren und interne Strukturen für deren Umsetzung schaffen

Ansprechpartner:innen & Verantwortlichkeiten



Marco Worm
Umweltmanagement
Risikomanagement



Sebastian Lechtenfeld
Kommunikationsmanagement
Inklusion | Diversity



Olaf Marsson
Compliancemanagement



Johanna Kukofka
Finance
Personal Management



Marek Lambacher
Innovationsmanagement
Förderung von
Biologischer Vielfalt



Julia Worm
Teammanagement
Work- Live Management

Selbstverpflichtungen

- Langfristige wirtschaftliche Stabilität und verantwortungsvolle Finanzplanung
- Transparente Kommunikation und faire Geschäftspraktiken
- Minimierung von Abfall und Förderung von Recycling
- Auswahl nachhaltiger Veranstaltungsorte und umweltfreundlicher Transportmittel
- Mehr Fairness durch gerechten Umgang mit Menschen und Ressourcen
- Sicherstellung fairer Arbeitsbedingungen und Förderung der Vielfalt und Inklusion
- Stärkung der sozialen Zusammengehörigkeit
- Übernahme von ökologischer und sozialer Verantwortung
- Aufnahme weiterer nachhaltiger Dienstleistungen in das Produktportfolio
- Einbeziehung lokaler Gemeinschaften und Unterstützung sozialer Projekte

Vielen Dank

Bei Fragen rund um unsere Nachhaltigkeitsstrategie kontaktieren Sie uns bitte:

Berlin Event O.Schulz & M.Worm OHG

Akazienstraße 3a 10823 Berlin

info@berlinevent.de

+49 (0) 177 6745758

