



Nachhaltigkeitsbericht 2025

Berlin Event O. Schulz & M. Worm OHG



Marco Worm

Inhaber | Geschäftsführer
Berlin Event O.Schulz & M.Worm OHG

1. Einleitung

Unternehmensname: Berlin Event O. Schulz & M. Worm OHG

Standort: Akazienstraße 3a 10823 Berlin

Berichtszeitraum: 01.01.2025 – 31.12.2025

Warum Nachhaltigkeit?

Berlin Event verfolgt Nachhaltigkeit als zentrales Ziel, weil sie tief in der Unternehmensvision verankert ist. Der Inhaber wuchs mit den Prinzipien des respektvollen Umgangs mit Natur und Ressourcen auf, was die Basis für eine Kultur des bewussten Handelns bildet.

Gemeinsam mit Partnern unterstützt die Agentur die Berliner Klimaziele, die darauf abzielen, die Stadt zu einer der nachhaltigsten und lebenswertesten Metropolen weltweit zu machen. Durch kreative, umweltschonende Eventkonzepte setzt Berlin Event Impulse für eine grünere Zukunft und trägt aktiv zur Erreichung der Klimaneutralität bis 2045 bei.

2. Unternehmensprofil

Rechtsform: offene Handelsgesellschaft

Mitarbeiterzahl: 6

Leistungen unserer Agentur:

- Full Service- Entwicklung individueller Eventkonzepte von der Idee bis zur Umsetzung
- Veranstaltungsorganisation-Betreuung von Events wie Betriebsfeste, Baustellenevents, Incentives, Gala oder Kongresse
- Technischer-, Logistischer-, Catering-, Behörden- und Personalservice für Events

Mission: Als führende Experten für nachhaltige Events gestalten wir unvergessliche Erlebnisse und machen Nachhaltigkeit erlebbar.

3. Nachhaltigkeitsstrategie



Leitbild:

Wir handeln ressourcenschonend und sozial verantwortlich

Handlungsfelder:

Ökologie, Gesellschaft, Wirtschaft

Standards:

Die Agentur orientiert sich am Programm von visitBerlin, das jährliche externe Audits sowie umfassende ökologische, soziale und ökonomische Kriterien voraussetzt.

4. Ökologische Verantwortung

CO₂-Bilanz:

- Gesamt-Emissionen in t CO₂ im Office: ca. 3 Tonnen
- Gesamt-Emissionen in t CO₂ auf Events: ca. 26 Tonnen

Maßnahmen: Kompensation von 23 Tonnen, überwiegender Einsatz von Ökostrom, Abfallvermeidung durch Mülltrennung, nachhaltige Verpackungen und den Einsatz von Mehrweggeschirr, Einbindung regionaler Dienstleister

Kennzahlen: 88 Prozent unserer durchgeführten Events Anteil sind aufgrund von CO₂ Kompensationen klimaneutral



5. Gesellschaftliche Verantwortung

- Wir organisieren regelmäßige Teamevents, um Mitarbeitende zu motivieren und die Bindung zum Unternehmen zu stärken.
- Wir ermöglichen Teilhabe durch sozial verträgliche Preise bei öffentlichen Events.
- Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch flexible Arbeitszeitmodelle und gezielte Maßnahmen für eine ausgewogene Work-Life-Balance.
- Wir verwenden Fair-Trade-Produkte z.B. Kaffee und Tee.
- Wir gestalten und Preispolitik fair und transparent.



6. Ökonomische Verantwortung

- Wir bieten ein breites Spektrum an nachhaltigen Dienstleistungen an.
- Wir setzen Materialien ressourcenschonend ein und bevorzugen wiederverwendbare Produkte.
- Wir bevorzugen die Zusammenarbeit mit regionalen, nachhaltig zertifizierten Dienstleistern.
- Als Mitglied des Berlin Event Network e. V. engagieren wir uns aktiv im Netzwerk der MICE-Branche, um gemeinsam nachhaltige Entwicklungen voranzutreiben.



7. Ziele & Fortschritt

Ziele:

Unterstützung weiterer MoorFutures Projekte in Brandenburg, CO₂-Reduktion um 20 Prozent bis 2030, Anteil klimaneutraler Events auf 90 Prozent erhöhen

Fortschritt:

Wir sind bei der CO₂-Reduktion für unsere Event auf dem Gleichen Level wie im Vorjahr. Einige Kunden haben im Laufe des Jahres auf Kompensationen verzichtet. Die wirtschaftliche Situation zwingt einige unserer Kunden zum Kürzen Ihrer Budgets.



8. Governance & Compliance

Nachhaltigkeitsbeauftragter: Marco Worm

Compliance- Beauftragte: Ramona Worm

Gesetzliche Vorgaben: Berliner
Klimaschutzgesetz



9. Ausblick

Wir sehen unsere Verantwortung als nachhaltige Eventagentur darin, den Einklang im Zusammenleben von Mensch und Tierwelt zu fördern. Auf diesem Weg werden wir unser Produktpotfolio um naturintegrierte Eventkonzepte erweitern. Dies werden u.a. Outdoor-Events in Biodiversitäts-Hotspots wie Naturparks oder renaturierten Flächen sein.

Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, in der Mensch und Natur im Einklang leben – durch starke Partnerschaften, klare Ziele und mutige Umsetzung. Als aktives Mitglied von Netzwerken wie Berlin Event Network und VisitBerlin bleiben wir im lebendigen Austausch mit Partnern und Lieferanten, um nachhaltige Impulse zu setzen und echte Veränderung zu bewirken.



10. Anhang

Datenquellen:

UBA CO₂-Rechner, atmosfair CO₂-Eventrechner

Kontakt:

Marco Worm

Marco.worm@berlinevent.de

Tel. 0049 177 6745758

