



Nachhaltigkeitsbericht 2025

Berlin Event O. Schulz & M. Worm OHG



Marco Worm

Inhaber | Geschäftsführer
Berlin Event O.Schulz & M.Worm OHG

1. Einleitung

Unternehmensname: Berlin Event O. Schulz & M. Worm OHG

- Standort: Akazienstraße 3a 10823 Berlin
- Berichtszeitraum: 01.01.2025 – 31.12.2025
- Warum Nachhaltigkeit?
- Berlin Event verfolgt Nachhaltigkeit als zentrales Ziel, weil sie tief in der Unternehmensvision verankert ist. Der Inhaber wuchs mit den Prinzipien des respektvollen Umgangs mit Natur und Ressourcen auf, was die Basis für eine Kultur des bewussten Handelns bildet.
- Gemeinsam mit Partnern unterstützt die Agentur die Berliner Klimaziele und setzt sich für ein nachhaltigeres und lebenswertes Berlin ein. Durch kreative Eventkonzepte mit Nachhaltigkeitsfokus setzt Berlin Event Impulse für eine verantwortungsvollere Zukunft.



2. Unternehmensprofil

Rechtsform: offene Handelsgesellschaft

- Mitarbeiterzahl: 6
- Leistungen unserer Agentur:
- Full Service- Entwicklung individueller Eventkonzepte von der Idee bis zur Umsetzung
- Veranstaltungsorganisation-Betreuung von Events wie Betriebsfeste, Baustellenevents, Incentives, Gala oder Kongresse
- Technischer-, Logistischer-, Catering-, Behörden- und Personalservice für Events
- Mission: Als Experten für nachhaltige Eventplanung gestalten wir unvergessliche Erlebnisse und machen Nachhaltigkeit erlebbar.



3. Nachhaltigkeitsstrategie

Leitbild:

- Wir achten auf Ressourcen und handeln sozial verantwortlich
- Handlungsfelder:
- Ökologie, Gesellschaft, Wirtschaft
- Standards:
- Die Agentur orientiert sich am Programm von visitBerlin, das jährliche externe Audits sowie umfassende ökologische, soziale und ökonomische Kriterien voraussetzt.

4. Ökologische Verantwortung

CO₂-Bilanz:

- Gesamt-Emissionen in t CO₂ im Office: ca. 3 Tonnen
- Gesamt-Emissionen in t CO₂ auf Events: ca. 26 Tonnen
- Maßnahmen: Kompensation von 23 Tonnen, überwiegender Einsatz von Ökostrom, Abfallvermeidung durch Mülltrennung, Verpackungen mit Fokus auf Recyclingfähigkeit und den Einsatz von Mehrweggeschirr, Einbindung regionaler Dienstleister
- Kennzahlen: Für die ermittelten CO₂-Emissionen von 88 Prozent unserer durchgeführten Events wurden Klimaschutzprojekte finanziert. Diese Finanzierung wird nicht als Reduktion der verursachten Eventemissionen ausgewiesen.



5. Gesellschaftliche Verantwortung

- Wir organisieren regelmäßige Teamevents, um Mitarbeitende zu motivieren und die Bindung zum Unternehmen zu stärken.
- Wir ermöglichen Teilhabe durch sozial verträgliche Preise bei öffentlichen Events.
- Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch flexible Arbeitszeitmodelle und gezielte Maßnahmen für eine ausgewogene Work-Life-Balance.
- Wir verwenden Fair-Trade-Produkte z.B. Kaffee und Tee.
- Wir gestalten und Preispolitik fair und transparent.



6. Ökonomische Verantwortung

- Wir bieten ein breites Spektrum an Dienstleistungen mit Nachhaltigkeitsfokus an.
- Wir setzen Materialien bewusst ein und bevorzugen wiederverwendbare Produkte.
- Wir bevorzugen die Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern mit nachgewiesenen Nachhaltigkeitszertifizierungen.
- Als Mitglied des Berlin Event Network e. V. engagieren wir uns aktiv im Netzwerk der MICE-Branche, um gemeinsam nachhaltige Entwicklungen voranzutreiben.



7. Ziele & Fortschritt

Ziele:

- Unterstützung weiterer MoorFutures Projekte in Brandenburg, CO₂Impulse für nachhaltiEmissionen regelmäßig erfassen und daraus konkrete Reduktionsmaßnahmen ableiten

Fortschritt:

- Die erfassten CO₂-Emissionen unserer Events liegen auf einem ähnlichen Niveau wie im Vorjahr. Einige Kunden haben im Laufe des Jahres auf Kompensationen verzichtet. Die wirtschaftliche Situation zwingt einige unserer Kunden zum Kürzen Ihrer Budgets.



8. Governance & Compliance

Nachhaltigkeitsbeauftragter: Marco Worm

Compliance- Beauftragte: Ramona Worm

Gesetzliche Vorgaben: Berliner Klimaschutzgesetz



9. Ausblick

Wir sehen unsere Verantwortung als Eventagentur mit Nachhaltigkeitsfokus darin, Naturbezug und Umweltaspekte stärker in unsere Konzepte einzubinden. Auf diesem Weg prüfen wir die Erweiterung unseres Produktportfolios um naturintegrierte Eventkonzepte, etwa Outdoor-Events in Naturparks oder auf renaturierten Flächen.

Gemeinsam entwickeln wir Eventformate, die starke Partnerschaften, klare Ziele und verantwortungsvolle Umsetzung verbinden. Als aktives Mitglied von Netzwerken wie Berlin Event Network und VisitBerlin bleiben wir im lebendigen Austausch mit Partnern und Lieferanten, um Impulse für die stärkere Berücksichtigung von Umwelt- und Sozialaspekten in der Eventplanung zu setzen.



10. Anhang

Datenquellen:

UBA CO₂-Rechner, atmosfair CO₂-Eventrechner

Kontakt:

Marco Worm

Marco.worm@berlinevent.de

Tel. 0049 177 6745758

